

GLI 8 STEP DEL CAMBIAMENTO

Nel suo bestseller “*Leading Change*” John Kotter identifica 8 step fondamentali da percorrere in un processo di cambiamento.

1

SENSO DI URGENZA

Creare un senso di necessità verso il cambiamento stesso che ne faccia percepire l'importanza per tutta l'organizzazione.



2

COSTRUIRE IL TEAM

Individuare gli “agenti del cambiamento”, ovvero le persone che possono aiutarvi nel percorso.



3

CREARE UNA VISIONE

Delineare in maniera efficace la visione del punto di arrivo a cui si mira nel processo di cambiamento.



4

COMUNICARE LA VISIONE

Comunicare efficacemente la visione progettata ai collaboratori di tutti i livelli con forza e in modo costante.



5

RIMUOVERE GLI OSTACOLI

Rinforzare i comportamenti positivi gratificando pubblicamente le persone che supportano il cambiamento. Identificare problemi degli oppositori e provare a risolverli.



6

CREARE QUICK WINS

Progettare qualche obiettivo di breve termine che abbia una ricaduta immediata in fatto di visibilità e di risultati ottenuti per convincere anche i più scettici.



7

NON MOLLARE LA PRESA

Analizzare ogni obiettivo raggiunto tracciando cosa ha funzionato e quali sono invece gli elementi migliorabili da riprogettare.



8

FARE ATTECCHIRE

Incorporare il cambiamento nella cultura aziendale facendolo interiorizzare alle persone per scongiurare un ritorno allo stato iniziale.

